



Jeden z pięćdziesięciu w Polsce

Być wśród 50 najbardziej cenionych, niezależnych ekspertów jest niedosięgniętym marzeniem wielu przedsiębiorców. Jednak wieloletnia praca została doceniona. Udowodnił to szczeciński przedsiębiorca Mariusz Łuszczewski, który wchodzi w szereg elitarnej grupy specjalistów Centrum im. Adama Smitha.

Kariera Mariusza Łuszczewskiego to efekt wiedzy, doświadczenia i wkładanej ogromnej energii w każde zadanie. Zwieńczeniem jego dotychczasowych działań jest otrzymanie tytułu eksperta ds. relacji indyjskich.

Dostrzeżony potencjał

Centrum im. Adama Smitha to pierwszy, niezależny instytut działający na rzecz wolnego rynku. Wspiera wszelkie przedsięwzięcia oraz instytucje, które służą rozwojowi i umacnianiu gospodarki rynkowej opartej na poszanowaniu własności prywatnej, swobodzie zawierania umów i ograniczonym wpływie na procesy gospodarcze. Skupia specjalistów z dziedzin ekonomii, prawa, politologii, socjologii informatyków i wielu innych. Wejść do tak zacnego, interdyscyplinarnego grona jest niezwykle trudno. Przedsiębiorcy ze Szczecina jednak się udało.

– Dzięki rekomendacji Piotra Andreasa, doświadczonego przedsiębiorcy, zainteresowaliśmy się młodym, dynamicznym człowiekiem ze Szczecina. Prześledziliśmy jego działalność zawodową, życiorys, byliśmy pod wrażeniem. Tak Pan Mariusz Łuszczewski został naszym ekspertem i będzie brał udział w pracach naszego centrum. Jesteśmy przekonani, że jego doświadczenie pomoże polskim przedsiębiorcom – tłumaczy Andrzej Sadowski, prezydent Centrum im. Adama Smitha.

Duży wpływ na wybór miała nie tylko rekomendacja innego znanego przedsiębiorcy ze Szczecina, ale także działalność w Izbie Gospodarczej

oraz sukcesy w prowadzeniu firm. Każdy nasz ekspert centrum bierze udział w pracach polegających między innymi na sporządzaniu ekspertyz analiz, udrażnianiu relacji, promocji polskich przedsiębiorców, ale także wskazywaniu instytucjom rządowym słabych punktów w prowadzeniu biznesu. – To moje największe osiągnięcie zawodowe, trud został zauważony i to ogromnie cieszy. Centrum zauważyło, że kierunek na rynek indyjski jest bardzo przyszłościowy, już teraz wprowadzamy 10 firm, a to dopiero początek naszej drogi – dodaje Łuszczewski

Kierunek na rozwój

Centrum koncentruje się na prowadzeniu badań, edukacji i proponowaniu konkretnych rozwiązań ustawowych i prawno-gospodarczych, tak, aby ułatwić relacje pomiędzy podmiotami i usprawnić działanie przedsiębiorcom. – Już pracujemy nad pierwszymi projektami. Połączenie Zachodniopomorskiej Indyjskiej Izby Gospodarczej, Ambasady Indii w Warszawie i Centrum im. Adama Smitha to idealne trio, które da ogromną siłę przebicia w rozwijaniu relacji polsko-indyjskich. Moją rolą będzie wprowadzanie przedsiębiorstw na rynek indyjski i doradzanie firmom – mówi Mariusz Łuszczewski.

Rynek indyjski perspektywy mapy i kultury wydaje się odległy, a jednak staje się dla polskich przedsiębiorców coraz bardziej atrakcyjny. Doświadczony zawodowo i zakorzeniony rodzinnie i sentymalnie w tym kierunku człowiek ze Szczecina będzie przewodnikiem nie tylko dla biznesmenów, ale także instytucji rządowych i głowy państwa.